

**Poziția Colegiului Farmaciștilor din România  
în legătură cu videoclipul publicitar Farmacia Ana Maria,  
difuzat pe pagina de vizionare YouTube**

Colegiul Farmaciștilor din România este organizația profesională care reprezintă interesele profesiei de farmacist, apără demnitatea și interesele membrilor săi, asigurând totodată respectarea de către farmaciști a obligațiilor ce le revin față de pacient și de sănătatea publică.

În contextul acestor atribuții, modul de abordare a videoclipului publicitar Farmacia Ana Maria, difuzat pe pagina de vizionare YouTube (<https://youtu.be/w1vATWew1Lc>) este, pentru Colegiul Farmaciștilor din România, de neconceput, inadmisibil!

Publicitatea reprezintă, conform legii de profil, o formă de prezentare a activității comerciale, sau liber-profesioniste, având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, dar numai cu respectarea obligației de a fi “decentă, corectă și elaborată în spiritul responsabilității sociale”.

Or, un videoclip care, în dorința de a ilustra “atenția deosebită” acordată nevoilor pacienților, apelează la fantezii indecente care fac ca “ drumul spre farmacie” să devină “fermecător” și să te aștepți la “mai mult decât ți-ai putea închipui despre o farmacie”, contravine în totalitate principiilor promovate de Colegiu, care urmăresc păstrarea prestigiului acestei profesii în cadrul vieții sociale.

Având în vedere că *Legea Nr. 148 din 26 iulie 2000 privind publicitatea*, cu modificările și completările ulterioare, nu exclude autocontrolul publicității de către organizațiile profesionale cu rol de autoreglementare, Colegiul Farmaciștilor din România formulează acest punct de vedere în atenția organelor abilitate să constate și să sancționeze încălcarea prevederilor acestei legi.